

RistoArt: il cibo felice

Iniziativa Culturale Artistica promossa da Ristopiù Lombardia

L'iniziativa nasce dal desiderio di dare voce agli artisti che si esprimono attraverso forme d'arte innovative e creative, come la **Street Art** (arte di strada) con i suoi graffiti (chiamati anche writing) e murales. L'argomento è piuttosto controverso c'è chi ritiene i murales atti vandalici e chi crea visite guidate per visitarli come succede nel Nord Irlanda a [Belfast](#). **Quando si pensa a questo modo di fare arte, non si possono dimenticare gli splendidi [Murales di Diego Rivera](#), marito di Frida Kahlo - uno dei massimi artisti messicani - e le opere di [Pablo Picasso](#): a lui si deve uno dei più famosi Murales al mondo, "Guernica", del 1937.**

La street Art, l'arte contemporanea di strada, che sta prendendo piede anche in Italia, a volte nel senso comune si distingue dal vandalismo per delle semplici sfumature; certo è che nel web se ne parla molto e molti giovani artisti esprimono i loro pensieri, la loro rabbia ed il loro amore proprio sui muri, vedi ad esempio il blog [globalstreetart.com](#). C'è chi usa gli spray, chi gli stencil, chi appiccica ai muri foto o poesie; ciò che non muta è la parola d'ordine: creatività.

In vista di **Expo 2015**, che vedrà il nostro Paese coinvolto in aspetti multiculturali e multilinguistici, l'iniziativa artistica promossa da **Ristopiù Lombardia Spa - RistoArt: il cibo felice** - sensibilizzerà al tema portante della manifestazione "*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*", con la realizzazione di un murales artistico che *metta in evidenza il valore del cibo e della cucina nella cultura del nostro Paese*.

Ristopiù Lombardia Spa, azienda Monzese, già premiata dalla Camera di Commercio di Monza e dalla Regione Lombardia nel 2014 per la sua attenzione al sociale, con **RistoArt: il cibo felice** si rivolge ai giovani appassionati di Street Art, per la realizzazione di un Murales. Di seguito le linee guida.

Regolamento

Posso partecipare:

- Tutti gli **appassionati** di *murales*;
- Le **strutture HORECA** in particolare quelle appartenenti alla clientela Ristopiù Lombardia;
- I **fornitori** Ristopiù Lombardia;
- Le **scuole** alberghiere, di cucina, di design e d'arte della Lombardia;

Per iscriversi:

- Accedere al sito www.ristopiulombardia.it, cliccare sul **banner RistoArt: il cibo felice**
- Scaricare dal sito www.ristopiulombardia.it la **scheda d'iscrizione**
- Compilare la scheda d'iscrizione in tutte le sue parti ed inviarla con una **foto dell'opera** all'indirizzo donatella.rampado@ristopiulombardia.it
- Le opere dovranno essere inviate in **formato digitale**, si accettano al **massimo 2 opere per partecipante**.

Gli elaborati inviati dovranno essere **originali ed inediti**, saranno accettati solo quelli in **tema** e che perverranno a partire **dal 10 Marzo 2015 al 10 Maggio 2015**, con la **corretta compilazione della scheda d'adesione**.

In palio:

- La **realizzazione della propria opera** presso lo stabilimento Ristopiù Lombardia su una parete di 6 m x 3 m. (il materiale necessario sarà a carico dell'Azienda)
- Una **fornitura del valore di € 300,00** in prodotti distribuiti da Ristopiù Lombardia
- **Visibilità attraverso tutti i canali di comunicazione di Ristopiù lombardia**, sia online con la Pagina Facebook e il profilo Twitter, sia offline con il catalogo.

Per Informazioni

Ufficio Stampa Artémida

Emanuela Lodolo – e.lodolo@artemida.it

Tel: 02 45482672 – Mob: 333 2648370